

Tax Clinic

ชนมไทย



<http://taxclinic.mof.go.th>



ขนมไทย



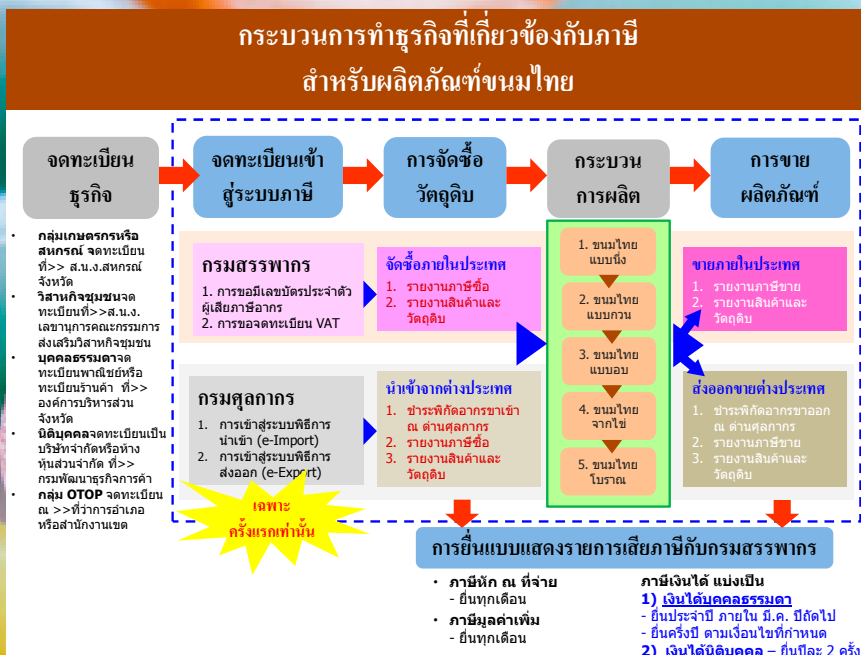
ปขนมไทยที่เราคุ้นเคยกันดี นอกจากเป็นของที่มีคุณค่าแล้ว ในเชิงมูลค่า ‘ขนมไทย’ ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยพยุงฐานะทางเศรษฐกิจในครอบครัวได้ ช่วยท้องถิ่นให้ดีขึ้นด้วยการซื้อหาวัตถุดิบใกล้ตัว ที่สำคัญมากที่สุดก็คือ การเติบโตของตลาดขนมไทยนั้นยังมีโอกาสและช่องทางอีกมากด้วยเอกลักษณ์ความเป็นไทยและรสชาติแสนอร่อย

รับรองว่าเพียงแต่คุณเติมความรู้เข้าไปในการผลิต ใส่ความคิดสร้างสรรค์ ใช้เทคโนโลยีเข้าช่วย ขนมไทยจะสามารถสร้างรายได้หลักล้านให้คุณได้อย่างไม่น่าเชื่อ... เอาล่ะ จะทำธุรกิจขนมไทยอย่างไรให้เวิร์ค **‘เสียภาษีอย่างไรให้ถูกต้อง’** รู้ก่อนทำก่อนได้เลย



เริ่มต้นกิจการ ‘ผลิต’

เมื่อสูตรการทำขนมพร้อม ใจพร้อม ลุยทำตลาดขนมไทยกันเลย



อย่างแรกในการประกอบธุรกิจผู้ประกอบการควร กำหนดเป้าหมายว่าเราจะผลิตขนมไทยเพื่อใคร จะผลิต เพื่อจำหน่ายในประเทศหรือส่งขนมไทยส่งออกไปขาย ต่างประเทศกันดี

แต่อย่างไรก็ดีขั้นตอนแรกก่อนที่จะเริ่มค้าขาย ผู้ประกอบการทุกคนต้องจดทะเบียนธุรกิจ โดย...

กลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์ จดทะเบียนที่ สำนักงาน สหกรณ์จังหวัด

วิสาหกิจชุมชน จดทะเบียนที่ สำนักงานเลขานุการ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (กรมส่งเสริมการเกษตร) หรือ เกษตรจังหวัด

บุคคลธรรมดา จดทะเบียนพาณิชย์หรือทะเบียน ร้านค้าที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัด

นิติบุคคล จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด หรือห้าง หุ้นส่วนจำกัดที่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กลุ่ม OTOP จดทะเบียน ณ ที่ว่าการอำเภอ หรือ สำนักงานเขต

ขอมีเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร: เพื่อใช้ในการ ยื่นแบบแสดงรายการภาษี การชำระภาษี การหักภาษี เงินได้ ณ ที่จ่าย การติดต่อราชการกับกรมสรรพากร รวมทั้งการจัดทำเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การ จัดทำใบกำกับภาษี การจัดทำใบเสร็จรับเงิน เป็นต้น



จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม: หากผู้ประกอบการ มีรายได้จากการขายสินค้าหรือบริการ เกินกว่า 1.8 ล้านบาทต่อปี แน่แน่นอนว่าคุณต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม และมีหน้าที่ต้องยื่นคำขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน (หากไม่เกินก็ขอจดทะเบียนได้เช่นกัน)

เมื่อจะผลิตเพื่อจำหน่ายอย่างจริงจังแล้ว คุณต้อง มาเพิ่มความรู้ที่นอกเหนือจากเสน่ห์ปลายจวัก นั่นก็คือ เรื่องมาตรฐานสินค้าทั้ง GMP และ HACCP ซึ่งเป็น มาตรฐานทางด้านความปลอดภัยทางอาหาร ดำเนินการ พิจารณาโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

หรือถ้าหากพิจารณาแล้วเห็นที่จะต้องส่งขนมไทย ไปโกอินเตอร์ให้ได้ ต้องสนับสนุนเรื่องเทคโนโลยีเพื่อมา ยืดอายุขนมให้ยาวนานขึ้น ขนมไทยของคุณจะได้ไปรอด โฉมทั่วโลกชนิดไม่แค่วันเวลาทันได้แล้ว

ขนมไทย... แน่แน่นอนว่าผลิตในประเทศไทย แต่หาก คุณคิดจะนำเข้าวัตถุดิบบางอย่างจากต่างประเทศ เพื่อ เพิ่มมูลค่าให้ขนมของคุณดูแตกต่างจากผู้ประกอบการ เจ้าอื่น คุณต้องเกี่ยวข้องกับกรมศุลกากรแล้วละ โดยคุณ ต้อง ลงทะเบียนเป็นผู้นำเข้า-ส่งออกตามระบบพิธีการ ศุลกากรนำเข้าทางอิเล็กทรอนิกส์ (Paperless) กับกรม ศุลกากร ซึ่งลงทะเบียนครั้งแรกครั้งเดียวเท่านั้น เพื่อทำ พิธีการนำเข้าทางศุลกากร ตามด่านศุลกากรหรือช่องทาง ที่นำเข้ามา ได้แก่ ทางอากาศ ทางเรือ ทางบก หรือ ทางไปรษณีย์ และต้องจัดทำรายงานภาษีซื้อและรายงาน สินค้าและวัตถุดิบ ด้วย



**ค้นหาพิกัดอัตราศุลกากรเกี่ยวกับขนมไทยได้ที่ http://igtfcustoms.go.th/igtfc/th/main_frame.jsp

ถ้าคิดจะ ‘ส่งออก’ ต่างประเทศ

ตลาดต่างประเทศสามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ขนมไทยได้หลายเท่าตัว หากสินค้าของคุณดีจริงโอกาสเป็นเศรษฐกิจจากขนมไทยก็เรียกได้ว่าไม่ยากเลย เพราะนอกจากความอร่อย วัฒนธรรมไทยที่อยู่ในขนมคือมนต์เสน่ห์ชูโรงสำคัญที่ชาวต่างชาติต่างก็อยากลิ้มลอง

โดยขั้นตอนการส่งออกขนมไทยนั้นก็ได้ยุ่งยากอย่างที่คิด ถ้าผลิตภัณฑ์ของคุณได้มาตรฐานอยู่แล้วเพียงแค่ผู้ประกอบการตรวจสอบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรและขอหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า สำนักบริการการค้าต่างประเทศ (กรมการค้าระหว่างประเทศ)

จากนั้นก็ยื่นขอเอกสารการรับรองเพิ่มเติมตามที่ผู้นำเข้าประเทศต้องการแล้วเข้าสู่พิธีการศุลกากร (หากไม่เคยลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออกมาก่อนต้องลงทะเบียนฯ กับกรมศุลกากรก่อนส่งออกขนมไทยไปจำหน่ายยังต่างประเทศ) เท่านี้ก็ส่งออกได้สบายๆ แล้ว

เรื่องนี้ต้อง
ขยาย



ขั้นตอนการส่งออกสินค้า

การส่งสินค้าออกจากประเทศไทยต้องผ่านพิธีการส่งออกตามกระบวนการปกติ โดยสินค้าทั้งหมดที่ส่งออกจากประเทศไทยต้องรายงานและผ่านพิธีการทางศุลกากร

บทบาทของกรมศุลกากรในเรื่องการส่งออกสินค้าคือการทำให้แน่ใจว่ามีการรายงานสินค้าส่งออกจากประเทศไทยตามที่กรมศุลกากรกำหนด และควบคุมเรื่องใบอนุญาตสำหรับสินค้าบางประเภท นอกจากนี้กรมศุลกากรยังทำหน้าที่เก็บข้อมูลการส่งออกเพื่อช่วยให้รัฐบาลและอุตสาหกรรมต่างๆ นำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ

ก่อนบรรทุกสินค้าในเรือหรือเครื่องบินเพื่อการส่งออก กรมศุลกากรต้องได้รับข้อมูลของสินค้านั้นๆ และอนุญาตให้ส่งออกได้ ข้อมูลการส่งออกส่วนใหญ่ส่งด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ e-Export

เอกสารที่จำเป็นในการยื่นเพื่อดำเนินพิธีการทางศุลกากรเพื่อส่งออกสินค้าประกอบด้วย

1. ใบขนสินค้าขาออก
2. บัญชีราคาสินค้า
3. ใบอนุญาตส่งออกหรือเอกสารอื่นใดสำหรับสินค้าควบคุมการส่งออก (ถ้ามี)
4. ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (ถ้ามี)
5. เอกสารอื่น ๆ เช่น แค็ตตาล็อก เอกสารแสดงส่วนผสม เป็นต้น

เมื่อเกิดรายได้

ยอดขายหรือรายได้ที่คุณได้รับจากธุรกิจขงมไทย นั้น ทำให้คุณจะต้องทำหน้าที่เป็นพลเมืองที่ดี โดยยื่นแบบแสดงรายการภาษีพร้อมชำระภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของคุณ ได้แก่ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล และภาษีมูลค่าเพิ่ม

• **ภาษีเงินได้** เมื่อมีรายได้การขายขงมไทย ทั้งขายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ คุณก็มีหน้าที่ต้องเสียภาษีเงินได้ตามรูปแบบธุรกิจ คือ บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล

• **ภาษีหัก ณ ที่จ่าย** ในการผลิตขงมไทย การขนส่ง ฯลฯ ต้องมีการว่าจ้างแรงงานเข้ามาเกี่ยวข้อง กระบวนการด้านภาษีที่ต้องดำเนินการคือ เมื่อคุณจ่ายเงินเดือน ค่าจ้าง และสวัสดิการให้กับพนักงาน ลูกจ้าง หรือคนงาน ต้องมีการหักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่ายทุกครั้ง

• **ภาษีมูลค่าเพิ่ม** หากคุณต้องซื้อ/นำเข้าวัตถุดิบ รวมทั้งการซื้อวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ เพื่อผลิตขงมไทย ราคาที่คุณซื้อมักบวกภาษีมูลค่าเพิ่มมาแล้ว เท่ากับว่าคุณเป็นผู้เสียภาษีในส่วนนี้ และเมื่อถึงคราวที่จะต้องขายผลผลิตของคุณบ้าง การตั้งราคาขายอาจมีการบวกภาษีมูลค่าเพิ่มเข้าไปได้ ซึ่งลูกค้าของคุณจะกลายเป็นผู้เสียภาษีนี้แทน แต่ที่สำคัญคือคุณต้องออกไปกำกับภาษีหรือบิลเงินสดให้ลูกค้าไว้เป็นหลักฐานด้วย

ทั้งนี้ คุณสามารถยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษีต่อกรมสรรพากร ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ในเขตท้องที่ ซึ่งนอกจากการเสียภาษีให้แก่ภาครัฐแล้ว คุณยังสามารถยื่นลดหย่อนภาษีได้อีกด้วย ถือเป็นประโยชน์ส่วนหนึ่งจากการเสียภาษีอย่างถูกต้องตรงตามกำหนดเวลาที่กรมสรรพากรกำหนด

“คนไทยที่ดีต้องเสียภาษีเพื่อพัฒนาประเทศ”



ขั้นตอนการปฏิบัติพิธีการ

1. การโอนถ่าย และ/หรือ การยื่นข้อมูลใบขนสินค้า: พิธีการส่งออกเริ่มต้นเมื่อผู้ส่งออกหรือตัวแทน ส่งข้อมูลใบขนสินค้าโดยใช้ eb-XML ผ่านระบบ VAN หรืออินเทอร์เน็ตเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร

2. การตรวจสอบพิสูจน์การสำแดงข้อมูล: ทันทีที่ระบบคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรได้รับข้อมูลใบขนสินค้าขาออก ข้อมูลจะได้รับจะถูกรวบรวม ในกรณีที่ข้อมูลที่ตรวจสอบแล้วไม่ปรากฏข้อผิดพลาดใดๆ ระบบจะออกเลขที่ใบขนสินค้าโดยเชื่อมต่อกับระบบ e-Payment (หากมีภาระภาษีอากร) ต่อจากนั้นระบบจะส่งข้อความตอบกลับไปยังผู้ส่งออกหรือตัวแทน

3. การชำระภาษีอากร: ในปัจจุบันสามารถชำระได้ 3 วิธี คือ ชำระที่กรมศุลกากร ชำระผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) และชำระที่ธนาคาร

4. การตรวจและการปล่อยสินค้า: การตรวจและปล่อยสินค้าจากอารักขาของศุลกากรนี้ freight forwarder บรรจุสินค้าในตู้สินค้าและส่งรายงานสู่ระบบคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากร ข้อมูลจะได้รับจะถูกรวบรวม ในกรณีที่ข้อมูลที่ตรวจสอบแล้วไม่มีข้อผิดพลาดใดๆ ระบบจะสร้างเลขที่กำกับการณ์ขนย้ายสินค้า และส่งข้อความไปยัง freight forwarder

หลังจากนั้น freight forwarder พิมพ์ใบกำกับการณ์ขนย้ายที่ระบุหมายเลข และเคลื่อนย้ายสินค้าไปยังท่าที่ส่งออก ในขั้นนี้ ข้อมูลของสินค้าถูกรวบรวมตรวจสอบความถูกต้องโดยละเอียดเพื่อระบุว่าสินค้านั้นถูกต้อง ต้องผ่านการเปิดตรวจ (Red Line) หรือยกเว้นการตรวจ (Green Line) หากเป็นใบขนฯ ยกเว้นการตรวจจะใช้เวลาอย่างมาก ขณะที่สินค้าที่ต้องเปิดให้ตรวจจะถูกเคลื่อนย้ายเพื่อเตรียมให้เจ้าหน้าที่ศุลกากรตรวจ

ข่าวดี.. ภาษีนำรัฐ

สำหรับผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจชุมชน หรือ SMES จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเป็นกรณีพิเศษ เพื่อช่วยกระตุ้นและส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจรายย่อยในอีกทางหนึ่ง

ติดตามได้ที่ ‘คู่มือภาษีสำหรับวิสาหกิจชุมชน’



โครงการ 'คลินิกภาษีกระทรวงการคลัง' กำเนิดขึ้นตามวัตถุประสงค์ การให้ความรู้เรื่องภาษี แก่ประชาชนอย่างครบถ้วน โดยรวมถึงเป็นนวัตกรรมการให้บริการด้านภาษีในรูปแบบใหม่ของ 3 กรมภาษี ได้แก่ กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต กรมศุลกากร โดยมุ่งเน้นให้บริการ ณ จุดเดียว เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ ในการเข้าถึงบริการของภาครัฐ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ คือ ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการ SMEs โดยทั่วไป

จัดทำความรู้โดย

คณะทำงาน โครงการคลินิกภาษี กระทรวงการคลัง

ภาค 7 ประกอบด้วย จังหวัด

นครปฐม กาญจนบุรี เพชรบุรี ราชบุรี

สมุทรสาคร สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี

ประจวบคีรีขันธ์

ติดต่อข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

<http://taxclinic.mof.go.th> และ callcenter 1689



กระทรวงการคลัง

ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

<http://taxclinic.mof.go.th>

